

# Generación muda

**S**e llama “generación muda” a la generación de los millenials, personas nacidas entre 1980 y 1999, porque han cambiado sus hábitos de comunicación.

Las personas mayores a esta generación considerábamos el teléfono como una oportunidad de poder conectarte con quien quisieras; incluso, la llegada de los móviles, primero, y de los smartphones con videollamada después, constituyó un gran avance para todos nosotros.

Sin embargo, esta generación prefiere el uso de las redes como Twitter, WhatsApp, Tic-Tok, Telegram, Instagram, etc., al uso de teléfono.

Según un estudio realizado por la empresa Bank my Cell se encontró que estas personas consideran las llamadas telefónicas como una pérdida de tiempo, se sienten molestados por ellas cuando están haciendo otras cosas, dicen que al realizarse en entornos en los que hay otras personas se pierde intimidad, y muchas veces estos jóvenes generan ansiedad por todo ello.

Lo peor del caso es que están perdiendo en ocasiones la capacidad de relacionarse y hablar cara a cara con otras personas. Por este motivo, desde distintos ámbitos como pueda ser la Asociación Aragonesa de Psicopedagogía, el Colegio de Psicología de Aragón o la Red Internacional de Educación emocional y Bienestar estamos promoviendo la formación en competencias emocionales y sociales que les permitan recuperar la conversación presencial o telefónica como una relación llena de matices y de oportunidades.

De no conseguirlo, tendremos más generaciones de personas mudas.

**Carlos Hue García** Zaragoza