

TALLER DE “INTELIGENCIA EMOCIONAL Y LA EMPRESA”

DIRIGIDO

TRABAJADORES EN ACTIVO, DESEMPLEADOS Y EMPRESARIOS

OBJETIVOS:

- Sensibilizar a los trabajadores y empresarios respecto a la importancia que tiene la inteligencia emocional en los procesos de comunicación en la empresa.
- Conocer los elementos fundamentales de la inteligencia emocional. El cuadro emocional. La evaluación de la inteligencia emocional.
- Desarrollar ejercicios de dinámica de grupo y dramatización con los participantes del curso para el aprendizaje de los elementos básicos de la inteligencia emocional en relación con la comunicación.
- Aprender a diseñar ejercicios de dinamización de grupos y dramatización orientados a la mejora de la comunicación y del clima laboral en la empresa.
- Conocer el proyecto europeo TREIN de formación de los trabajadores en inteligencia emocional.
- Practicar técnicas para gestionar las propias emociones.
- Practicar técnicas concretas de trabajo cooperativo para favorecer la creatividad, productividad y desarrollo de una cultura empresarial compartida.
- Facilitar recursos para la intervención en situaciones de crisis y conflicto.

CONTENIDOS:

- Introducción. La inteligencia emocional y comunicación. Los elementos de la inteligencia emocional: el cuadro emocional. La medida de la inteligencia emocional. El proyecto europeo TREIN.
- Ejercicios para el desarrollo de la Competencia personal. La conciencia de uno mismo: conciencia emocional, autovaloración, autoconfianza.
- Ejercicios para el desarrollo de la Competencia personal. La autorregulación: autocontrol, confiabilidad, integridad, adaptabilidad e innovación.
- Ejercicios para el desarrollo de la Competencia personal. La motivación: automotivación, compromiso, iniciativa y optimismo.
- Ejercicios para el desarrollo de la Competencia social. La empatía: comprensión de los demás, orientación hacia el servicio, aprovechamiento de la diversidad, conciencia social.

- Ejercicios para el desarrollo de la Competencia social. Las habilidades sociales: Persuasión, comunicación, liderazgo, capacidad de cambio, para la resolución de conflictos, para la cooperación y para el trabajo en equipo.

METODOLOGÍA (se combinan):

Totalmente activa. Todos los participantes realizarán de forma individual o en grupo ejercicios de dramatización para vivenciar y transmitir los conceptos fundamentales de la importancia que la inteligencia emocional tiene en la comunicación, por tanto habrá:

- Períodos de exposición oral.
- Actividades de aprendizaje por descubrimiento.
- Talleres cooperativos
- Actividades de modelado y moldeamiento.
- Actividades de análisis y síntesis.

TEMPORALIZACIÓN:

2 sesiones de 3,5 horas cada una. 28 y 30 de octubre de 2008 (martes y jueves) De 18 a 21,30 h.

RECURSOS:

- Pizarra.
- Cañón de video.
- Ordenador Portátil.
- Posibilidad de reorganizar el mobiliario de la sala (IMPRESINDIBLE).

EVALUACIÓN

Se propondrá al alumnado un cuestionario para que valoren tanto la consecución de los objetivos enunciados como la metodología y recursos empleados. Y además asistencia de un mínimo de 85% de las sesiones.

LUGAR

CREA. Pº Ranillas, 20 Zaragoza

PONENTES:

CARLOS HUÉ GARCÍA. PSICÓLOGO. DR. EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN POR LA UNIVERSIDAD DE BARCELONA. PROFESOR ASOCIADO DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA. ASESOR TÉCNICO DEL DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE DEL GOBIERNO DE ARAGÓN

NORBERTO CUARTERO REQUEJO. LICENCIADO EN CIENCIAS QUÍMICAS. ESPECIALISTA UNIVERSITARIO EN ASESORAMIENTO DIDÁCTICO E INTERVENCIÓN EDUCATIVA. PROFESOR DE EDUCACIÓN SECUNDARIA